

ระเบียบและหลักเกณฑ์การแข่งขัน
การออกแบบและสร้างสรรค์แผนที่เพื่อการพัฒนาประเทศ (TGGC : MapMatters 2026)
ภายใต้การแข่งขันอัจฉริยภาพทางด้านภูมิศาสตร์และภูมิสารสนเทศแห่งประเทศไทย ระดับมัธยมศึกษา
ครั้งที่ 3 พ.ศ. 2569 The 3rd Thailand Geography Genius Challenge 2026 (TGGC2026)

.....

หลักการและเหตุผล

ในปัจจุบัน ข้อมูลเชิงพื้นที่ (Spatial Data) และเทคโนโลยีภูมิสารสนเทศ (Geospatial Technology) มีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาประเทศในทุกมิติ ทั้งด้านการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ การวางผังเมือง การจัดการสิ่งแวดล้อม การป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การท่องเที่ยว การเกษตร ตลอดจนการกำหนดนโยบายสาธารณะบนพื้นฐานของข้อมูลที่ต้องการและสามารถวิเคราะห์เชิงพื้นที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ การจัดทำแผนที่ในปัจจุบันจึงมิใช่เพียงการแสดงตำแหน่งทางภูมิศาสตร์ หากแต่เป็นเครื่องมือสำคัญในการรวบรวม วิเคราะห์ สังเคราะห์ และสื่อสารข้อมูล เพื่อสร้างความเข้าใจต่อปรากฏการณ์ต่างๆ และนำไปสู่การตัดสินใจที่เหมาะสม

การแข่งขัน TGGC : MapMatters 2026 จัดขึ้นภายใต้การแข่งขันอัจฉริยภาพทางด้านภูมิศาสตร์และภูมิสารสนเทศแห่งประเทศไทย ระดับมัธยมศึกษา ครั้งที่ 3 พ.ศ. 2569 The 3rd Thailand Geography Genius Challenge 2026 (TGGC2026) เพื่อให้นักเรียนได้แสดงศักยภาพด้านการออกแบบและสร้างสรรค์แผนที่ โดยประยุกต์ใช้ความรู้ทางภูมิศาสตร์ เทคโนโลยีภูมิสารสนเทศ ระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ (GIS) ภาพถ่ายดาวเทียม (Remote Sensing) ข้อมูลเปิด (Open Data) และเครื่องมือดิจิทัลในการวิเคราะห์ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาประเทศในด้านต่างๆ พร้อมถ่ายทอดสารสนเทศผ่านแผนที่ที่มีความถูกต้องตามหลักวิชาการ มีความคิดสร้างสรรค์ และสามารถสื่อสารข้อมูลให้เข้าใจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การแข่งขันนี้จึงมุ่งส่งเสริมให้นักเรียนพัฒนาทักษะการคิดเชิงพื้นที่ (Spatial Thinking) การคิดวิเคราะห์เชิงเหตุผล (Analytical Thinking) การสืบค้นและประเมินความน่าเชื่อถือของข้อมูล การออกแบบการสื่อสารข้อมูล (Data Visualization) ตลอดจนการนำเสนอผลงานทางวิชาการอย่างสร้างสรรค์ ภายใต้แนวคิด “MapsMatter” ที่เชื่อว่า แผนที่ทุกแผนที่สามารถสร้างคุณค่า จุดประกายความคิด และขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงเพื่อการพัฒนาประเทศได้ อันเป็นการเตรียมความพร้อมของเยาวชนไทยให้มีสมรรถนะด้านภูมิศาสตร์และภูมิสารสนเทศ สอดคล้องกับทักษะในศตวรรษที่ 21 และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs)

วัตถุประสงค์

1. เพื่อส่งเสริมให้นักเรียนพัฒนาความรู้และทักษะด้านการทำแผนที่ ภูมิศาสตร์ และเทคโนโลยีภูมิสารสนเทศ ตลอดจนสามารถประยุกต์ใช้ข้อมูลเชิงพื้นที่ในการวิเคราะห์และอธิบายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาประเทศได้อย่างถูกต้องตามหลักวิชาการ
2. เพื่อพัฒนาความสามารถในการออกแบบและสร้างสรรค์แผนที่ที่มีความถูกต้อง สวยงาม สื่อสารข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถนำเสนอแนวคิดหรือข้อเสนอแนะเพื่อการแก้ไขปัญหาและพัฒนาพื้นที่ได้อย่างสร้างสรรค์

1. คุณสมบัติและลักษณะผู้เข้าร่วมการแข่งขัน

1.1 การแข่งขันการออกแบบและสร้างสรรค์แผนที่เพื่อการพัฒนาประเทศ (TGGC : MapMatters 2026) เป็นการแข่งขันรูปแบบทีมจำนวนทีมละ 3 คน ซึ่งเป็นนักเรียนที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 – 6 ในปีการศึกษา 2569 ของโรงเรียนทุกสังกัดทั่วประเทศ และต้องมีสถานภาพเป็นนักเรียนในระดับชั้นมัธยมศึกษา ณ วันที่แข่งขัน เท่านั้น

1.2 กำหนดให้แต่ละทีมต้องระบุชื่อ-สกุลของคุณครูหรืออาจารย์ที่ปรึกษา โดย 1 ทีม สามารถส่งผลงานการออกแบบและสร้างสรรค์แผนที่ได้จำนวน 1 ชิ้นเท่านั้น ซึ่งแต่ละสถานศึกษาสามารถส่งผลงานเข้าร่วมประกวดได้ไม่จำกัดจำนวนผลงาน

2. รูปแบบและลักษณะการแข่งขัน

การแข่งขันการออกแบบและสร้างสรรค์แผนที่เพื่อการพัฒนาประเทศ (TGGC : MapMatters 2026) กำหนดการแข่งขันแบ่งออกเป็น 2 รอบ ได้แก่

2.1 รอบที่ 1 MapVision Qualifier (รอบคัดเลือกผลงาน) เป็นการแข่งขันในรูปแบบการส่งผลงานเข้าประกวด เพื่อเปิดโอกาสให้นักเรียนจากทั่วประเทศสามารถเข้าร่วมการแข่งขันได้อย่างทั่วถึง และเพื่อคัดเลือกผลงานที่มีคุณภาพเข้าสู่การแข่งขันรอบชิงชนะเลิศ โดยมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

2.1.1 การส่งผลงาน

ผู้เข้าแข่งขันทุกทีมต้องดำเนินการจัดส่งผลงานผ่านระบบรับสมัครออนไลน์ตามช่องทางที่คณะกรรมการจัดการแข่งขันกำหนด ภายในระยะเวลาที่ประกาศรับสมัคร ทั้งนี้ การส่งผลงานจะถือว่าสมบูรณ์เมื่อผู้เข้าแข่งขันส่งเอกสารและไฟล์ประกอบครบถ้วนตามที่กำหนด หากพ้นกำหนดระยะเวลาการรับสมัคร คณะกรรมการจะไม่รับพิจารณาผลงานไม่ว่ากรณีใด

2.1.1.1 ผลงานที่ต้องส่งเข้าประกวด ผู้เข้าแข่งขันในแต่ละทีมจะต้องจัดส่งผลงานจำนวน 1 ผลงาน ประกอบด้วยเอกสารและไฟล์ ดังต่อไปนี้

2.1.1.1.1 ผลงานแผนที่ (Map Design)

ผู้เข้าแข่งขันจัดทำแผนที่ภายใต้หัวข้อการแข่งขัน โดยนำเสนอประเด็นด้านภูมิศาสตร์หรือภูมิสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาประเทศ ผู้เข้าแข่งขันสามารถเลือกพื้นที่ศึกษาและประเด็นศึกษาได้อย่างอิสระ ภายใต้กรอบหัวข้อที่คณะกรรมการกำหนด ดังนี้

- การเปลี่ยนแปลงสิ่งแวดล้อมและภูมิอากาศ
- การจัดการทรัพยากรธรรมชาติ
- การจัดการภัยพิบัติ
- การพัฒนาเมืองและชุมชน
- การท่องเที่ยวและวัฒนธรรม
- การเกษตรและความมั่นคงทางอาหาร
- สุขภาพและคุณภาพชีวิต

- การคมนาคมและโครงสร้างพื้นฐาน
- การชลประทานและการจัดการแหล่งน้ำ
- ประเด็นด้านภูมิศาสตร์ร่วมสมัยอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาที่ยั่งยืน

ผลงานต้องเป็นแผนที่ที่ผู้เข้าแข่งขันออกแบบและจัดทำขึ้นด้วยตนเอง โดยแสดงให้เห็นถึงกระบวนการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพื้นที่ ความถูกต้องตามหลักวิชาการด้านการทำแผนที่ (Cartography) ความเหมาะสมของการเลือกใช้ข้อมูล และการสื่อสารข้อมูลผ่านองค์ประกอบของแผนที่ได้อย่างชัดเจน ทั้งนี้ผู้เข้าแข่งขันสามารถใช้โปรแกรมหรือแพลตฟอร์มในการทำแผนที่ได้อย่างอิสระ เช่น ArcGIS, ArcGIS Online, QGIS, Canva, Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Mapbox, Flourish, Tableau, Power BI หรือโปรแกรมอื่นๆ ที่ผู้เข้าแข่งขันสนใจหรือมีความถนัด

ผลงานต้องจัดส่งในรูปแบบไฟล์ PDF หรือ PNG ความละเอียดไม่น้อยกว่า 300 dpi พร้อมทั้งสามารถจัดพิมพ์ในขนาด A1 (594 × 841 มิลลิเมตร) ได้โดยไม่สูญเสียคุณภาพของภาพ

2.1.1.1.2 เอกสารอธิบายผลงาน (Project Description)

ผู้เข้าแข่งขันต้องจัดทำเอกสารประกอบผลงาน ความยาวไม่เกิน 3 หน้ากระดาษ A4 โดยประกอบด้วยรายละเอียดอย่างน้อย ดังนี้

- ชื่อผลงาน/ชื่อแผนที่
- แนวคิดและแรงบันดาลใจในการทำ
- วัตถุประสงค์ของการศึกษา
- พื้นที่ศึกษา
- แหล่งที่มาของข้อมูล
- วิธีการรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล
- โปรแกรมหรือเครื่องมือที่ใช้ในการทำ
- ผลการวิเคราะห์ที่สำคัญ
- ประโยชน์และการประยุกต์ใช้ผลงาน

2.1.1.1.3 คลิปวิดีโอแนะนำผลงาน (Presentation Video)

ผู้เข้าแข่งขันต้องจัดทำคลิปวิดีโอแนะนำผลงาน ความยาว ไม่เกิน 3 นาที เนื้อหาในการนำเสนอในคลิปวิดีโอควรประกอบด้วย

- ความเป็นมาของหัวข้อที่เลือกศึกษา
- แนวคิดหรือแรงบันดาลใจในการออกแบบแผนที่
- ขั้นตอนการดำเนินงาน
- กระบวนการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพื้นที่
- จุดเด่นของผลงาน
- ประโยชน์และการประยุกต์ใช้ผลงาน

สมาชิกทั้งสามคนจะต้องมีส่วนร่วมในการนำเสนออย่างเหมาะสม โดยไม่จำกัดรูปแบบในการนำเสนอ ทั้งนี้จะต้องอัปโหลดคลิปวิดีโอผ่านแพลตฟอร์มที่คณะกรรมการกำหนด พร้อมแนบลิงก์ในระบบรับสมัคร โดยกำหนดให้สามารถเข้าชมได้ตลอดระยะเวลาการพิจารณาผลงาน

2.2 รอบที่ 2 MapMatters Grand Showcase (รอบชิงชนะเลิศ) เป็นการแข่งขันในรูปแบบการจัดแสดงผลงาน (Map Exhibition) และการนำเสนอผลงานต่อคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ (Map Pitching) เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้เข้าแข่งขันได้ถ่ายทอดแนวคิด กระบวนการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพื้นที่และคุณค่าของผลงานผ่านการนำเสนออย่างเป็นระบบ ตลอดจนแสดงศักยภาพด้านการสื่อสาร การคิดวิเคราะห์ และการประยุกต์ใช้ภูมิศาสตร์และภูมิสารสนเทศเพื่อการพัฒนาประเทศ ทีมที่ผ่านการคัดเลือกจากรอบ MapVision Qualifier (รอบคัดเลือกผลงาน) จะได้รับสิทธิ์เข้าร่วมการแข่งขันในรอบชิงชนะเลิศ โดยมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

2.2.1 การจัดแสดงผลงาน (Map Exhibition)

ผู้เข้าแข่งขันจะต้องนำผลงานแผนที่ที่ผ่านการคัดเลือกมาจัดแสดงในรูปแบบนิทรรศการ โดยจัดพิมพ์ผลงานด้วยวัสดุที่มีคุณภาพและมีความคมชัด พร้อมติดตั้งบนบอร์ดนิทรรศการหรืออุปกรณ์ที่คณะกรรมการกำหนด โดยพื้นที่จัดแสดงของแต่ละทีมจะมีขนาดเท่ากันตามที่คณะกรรมการกำหนด เพื่อให้เกิดความเสมอภาคในการนำเสนอผลงาน

2.2.2 การนำเสนอผลงาน (Map Pitching)

ผู้เข้าแข่งขันแต่ละทีมจะต้องนำเสนอผลงานต่อคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ โดยกำหนดเวลาการนำเสนอ ทีมละ 10 นาที แบ่งเป็น

- การนำเสนอผลงาน 5 นาที โดยการนำเสนอควรครอบคลุมประเด็นสำคัญ ดังต่อไปนี้

- (1) ที่มาและความสำคัญของประเด็นที่ศึกษา
- (2) แหล่งที่มาของข้อมูลและเหตุผลในการเลือกใช้ข้อมูล
- (3) กระบวนการรวบรวม วิเคราะห์ และประมวลผลข้อมูลเชิงพื้นที่
- (4) หลักการในการออกแบบและสร้างสรรค์แผนที่ การเลือกใช้สี สัญลักษณ์

รูปแบบการแสดงผล และองค์ประกอบทางแผนที่

- (5) ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพื้นที่ และข้อค้นพบที่สำคัญ

- (6) แนวทางการนำผลงานไปประยุกต์ใช้เพื่อการพัฒนาประเทศ การแก้ไขปัญหา หรือการสนับสนุนการตัดสินใจของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

- การตอบข้อซักถามของคณะกรรมการ 5 นาที

ทั้งนี้ สมาชิกทั้งสามคนต้องมีส่วนร่วมในการนำเสนออย่างเหมาะสม โดยแสดงบทบาทในการอธิบายผลงาน วิเคราะห์ข้อมูล และตอบคำถามของคณะกรรมการ

3. หลักเกณฑ์การตัดสิน

3.1 รอบที่ 1 MapVision Qualifier (รอบคัดเลือกผลงาน) คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิจะพิจารณาประเมินผลงานจากเอกสารและสื่อที่ผู้เข้าแข่งขันส่งเข้าประกวด ประกอบด้วยผลงานแผนที่ เอกสารอธิบายผลงาน

และคลิปวิดีโอแนะนำเสนอ โดยยึดหลักความถูกต้องทางวิชาการ ความสามารถในการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพื้นที่ และประสิทธิภาพในการสื่อสารข้อมูลผ่านแผนที่ ทั้งนี้ การพิจารณาจะดำเนินการอย่างเป็นอิสระ โปร่งใส และเป็นธรรม โดยการให้คะแนนแบ่งออกเป็น 100 คะแนน ดังนี้

ประเด็นในการพิจารณา	คะแนน
1. ความถูกต้องและคุณภาพของข้อมูลเชิงพื้นที่ พิจารณาจาก : ความถูกต้อง ความน่าเชื่อถือ และความเหมาะสมของข้อมูลที่ใช้ในการจัดทำแผนที่ รวมถึงการเลือกใช้ข้อมูลที่สอดคล้องกับประเด็นศึกษา การอ้างอิงแหล่งข้อมูลอย่างครบถ้วน และการใช้ข้อมูลที่เป็นปัจจุบัน สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้	20 คะแนน
2. การวิเคราะห์และการตีความข้อมูลเชิงพื้นที่ พิจารณาจาก : ความสามารถในการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพื้นที่ การเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของข้อมูลทางภูมิศาสตร์ การอธิบายสาเหตุ ผลกระทบ หรือแนวโน้มของปรากฏการณ์ที่ศึกษา รวมถึงการสังเคราะห์ข้อมูลเพื่อนำเสนอข้อค้นพบที่มีเหตุผลและมีคุณค่าทางวิชาการ	25 คะแนน
3. การออกแบบแผนที่ตามหลักวิชาการ พิจารณาจาก : ความถูกต้องขององค์ประกอบแผนที่ ได้แก่ ชื่อแผนที่ มาตราส่วน ทิศเหนือ คำอธิบายสัญลักษณ์ ระบบพิกัด การเลือกใช้สี รูปแบบสัญลักษณ์ การจัดวางองค์ประกอบและความสามารถในการสื่อสารข้อมูลผ่านการออกแบบที่เหมาะสมตามหลักการทำแผนที่	25 คะแนน
4. ความคิดสร้างสรรค์ พิจารณาจาก : ความแปลกใหม่ของแนวคิด การนำเสนอข้อมูลในมุมมองที่แตกต่าง การเลือกใช้เทคนิคหรือเครื่องมือที่เหมาะสม รวมถึงการสร้างคุณค่าให้กับผลงานผ่านการประยุกต์ใช้ภูมิศาสตร์และภูมิสารสนเทศอย่างสร้างสรรค์	20 คะแนน
5. คุณภาพของเอกสารและคลิปวิดีโอแนะนำ พิจารณาจาก : ความครบถ้วนของเอกสารอธิบายผลงาน ความชัดเจนของการลำดับเนื้อหา ความสามารถในการถ่ายทอดแนวคิดผ่านคลิปวิดีโอ บุคลิกภาพในการนำเสนอ ความเข้าใจในผลงาน และการสื่อสารข้อมูลได้อย่างกระชับ ถูกต้อง และน่าสนใจ	10 คะแนน
รวม	100 คะแนน

ทั้งนี้ คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิจะพิจารณา กลั่นกรอง ประเมินผลงานจากเอกสารและสื่อที่ผู้เข้าแข่งขันส่งเข้าประกวด โดยจะเรียงลำดับคะแนนจากมากไปน้อย และคัดเลือกทีมที่มีคะแนนสูงสุด 20 ทีม เพื่อผ่านเข้าสู่การแข่งขันรอบที่ 2 MapMatters Grand Showcase (รอบชิงชนะเลิศ)

ในกรณีที่ตรวจพบภายหลังว่าผลงานที่ผ่านเข้าสู่รอบชิงชนะเลิศมีการละเมิดลิขสิทธิ์ ใช้ข้อมูลโดยไม่อ้างอิงแหล่งที่มา คัดลอกหรือดัดแปลงผลงานของผู้อื่น หรือขัดต่อหลักเกณฑ์การแข่งขัน คณะกรรมการมีสิทธิ์เพิกถอนสิทธิ์ในการแข่งขัน โดยตัดสินของคณะกรรมการให้ถือเป็นที่สุด

3.2 รอบที่ 2 MapMatters Grand Showcase (รอบชิงชนะเลิศ) เป็นการประเมินศักยภาพของผู้เข้าแข่งขันจากการจัดแสดงผลงาน การนำเสนอ และการตอบข้อซักถามต่อคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ

โดยมุ่งประเมินทั้งคุณภาพของผลงาน ความเข้าใจในกระบวนการจัดทำ และความสามารถในการประยุกต์ใช้ผลงานเพื่อการพัฒนาประเทศ โดยการให้คะแนนแบ่งออกเป็น 100 คะแนน ดังนี้

ประเด็นในการพิจารณา	คะแนน
1. คุณภาพของผลงานแผนที่ พิจารณาจาก : ความถูกต้องของข้อมูลที่นำมาใช้ ความสมบูรณ์ขององค์ประกอบแผนที่ ความสวยงาม ความเป็นระเบียบ ความเหมาะสมของการเลือกใช้สี สัญลักษณ์ รูปแบบการนำเสนอ และคุณภาพโดยรวมของผลงานตามหลักการทำแผนที่	20 คะแนน
2. การวิเคราะห์และคุณค่าทางวิชาการ พิจารณาจาก : ความสามารถในการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพื้นที่ การเชื่อมโยงข้อมูลจากหลายแหล่ง การตีความผลการศึกษา การอธิบายปรากฏการณ์ทางภูมิศาสตร์ และการเสนอข้อค้นพบที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง	20 คะแนน
3. การนำเสนอผลงาน พิจารณาจาก : บุคลิกภาพ ความชัดเจนของการนำเสนอ การลำดับเนื้อหา การใช้เวลา ความสามารถในการสื่อสาร การแบ่งบทบาทของสมาชิกในทีม และการถ่ายทอดแนวคิดได้อย่างน่าสนใจ	30 คะแนน
4. การตอบข้อซักถาม พิจารณาจาก : ความเข้าใจในกระบวนการจัดทำผลงาน การตอบคำถามอย่างมีหลักการ และการแสดงให้เห็นว่าผู้เข้าแข่งขันเป็นผู้จัดทำผลงานด้วยตนเอง	20 คะแนน
5. ศักยภาพในการประยุกต์ใช้ผลงาน พิจารณาจาก : ความเป็นไปได้ในการนำผลงานไปใช้ประโยชน์จริง ทั้งในด้านการบริหารจัดการพื้นที่ การวางแผนพัฒนา การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ การจัดการสิ่งแวดล้อม การลดความเสี่ยงจากภัยพิบัติ หรือการสนับสนุนการตัดสินใจของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงผลกระทบเชิงบวกที่ผลงานสามารถสร้างให้แก่สังคม	10 คะแนน
รวม	100 คะแนน

4. รางวัลการแข่งขัน

การแข่งขัน TGGC : MapMatters 2026 จะมอบรางวัลแก่ทีมที่ได้รับคะแนนสูงสุดจากการแข่งขันในรอบชิงชนะเลิศ และรางวัลพิเศษเพื่อเชิดชูผลงานที่มีความโดดเด่นในด้านต่างๆ ดังนี้

ประเภทรางวัล	รางวัล
รางวัลชนะเลิศ	โล่รางวัลและประกาศนียบัตร พร้อมเงินรางวัล 3,000 บาท
รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1	โล่รางวัลและประกาศนียบัตร พร้อมเงินรางวัล 2,000 บาท
รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2	โล่รางวัลและประกาศนียบัตร พร้อมเงินรางวัล 1,500 บาท
รางวัลแผนที่สร้างสรรค์ยอดเยี่ยม	ประกาศนียบัตร พร้อมเงินรางวัล 1,000 บาท
รางวัลการนำเสนอแผนที่ยอดเยี่ยม	ประกาศนียบัตร พร้อมเงินรางวัล 1,000 บาท
รางวัลแผนที่เพื่อการพัฒนาประเทศยอดเยี่ยม	ประกาศนียบัตร พร้อมเงินรางวัล 1,000 บาท

5. กำหนดการรับสมัคร

หมายเหตุ : กำหนดการสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

