

ที่ ศธ ๐๒๑๑.๖/๑๓๓๕๓



สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน
สำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ

กพม. ๑๐๓๐๐

๑๑ เมษายน ๒๕๖๘

เรื่อง ขอเชิญเข้าร่วมนำเสนอผลงานสถานศึกษา (โรงเรียน ออย.น้อย) ที่มีการดำเนินงานสร้างความรอบรู้
ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพโดดเด่น (Best practice) ระดับเขตสุขภาพ

เรียน ผู้รับใบอนุญาตโรงเรียนเอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. QR Code แบบฟอร์มส่งผลงานออนไลน์ (google form) จำนวน ๑ ฉบับ
๒. กำหนดการประชุมคัดเลือกผลงานสถานศึกษา (โรงเรียน ออย.น้อย) จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ได้กำหนดจัดกิจกรรมคัดเลือกผลงานสถานศึกษา
(โรงเรียน ออย.น้อย) ที่มีการดำเนินงานสร้างความรอบรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพโดดเด่น (Best practice)
ระดับเขตสุขภาพ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ โดยให้สถานศึกษา (โรงเรียน ออย.น้อย) ดำเนินการ ดังนี้

๑. กรอกข้อมูลผ่านทางแบบฟอร์มออนไลน์ (google form) ภายในวันที่ ๒๕ เมษายน ๒๕๖๘
รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑

๒. ส่งผลงานฉบับเต็ม (Full Paper) ในรูปแบบไฟล์ Word และ PDF ทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์
infooryornoi@gmail.com ภายในวันที่ ๒ พฤษภาคม ๒๕๖๘

๓. ส่งผลงานนำเสนอ (Presentation) ในรูปแบบไฟล์ PDF ทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์
infooryornoi@gmail.com ภายในวันที่ ๑๕ พฤษภาคม ๒๕๖๘

๔. นำเสนอผลงานสถานศึกษา (โรงเรียน ออย.น้อย) ในวันที่ ๑๙ - ๒๓ พฤษภาคม ๒๕๖๘
เวลา ๐๘.๓๐ - ๑๖.๓๐ น. ผ่านระบบ Zoom conference (Meeting ID : 207 399 5765 Passcode : 123456)
รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒

สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน จึงขอประชาสัมพันธ์ให้โรงเรียนเอกชน
เข้าร่วมนำเสนอผลงานสถานศึกษา (โรงเรียน ออย.น้อย) ที่มีการดำเนินงานสร้างความรอบรู้ ด้านผลิตภัณฑ์
สุขภาพโดดเด่น (Best practice) ระดับเขตสุขภาพ ทั้งนี้ สามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่
กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๒๕๕๐ ๗๑๒๔ - ๒๕

จึงเรียนมาเพื่อทราบและพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นายโกเมศ กลั่นสมจิตต์)

รองเลขาธิการ ปฏิบัติราชการแทน

เลขาธิการคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน

กลุ่มงานโรงเรียนสามัญศึกษา

โทร. ๐ ๒๒๘๒ ๖๘๓๓ โทรสาร ๐ ๒๒๘๒ ๘๖๕๑

“เรียนดี มีความสุข”

QR Code แบบฟอร์มส่งผลงานออนไลน์ (google form)



(ร่าง) กำหนดการการคัดเลือกผลงานสถานศึกษา (โรงเรียน อย.น้อย)
 ที่มีการดำเนินงานสร้างความรอบรู้ ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพโดดเด่น (Best Practice) ระดับเขตสุขภาพ
 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ผ่านระบบ Zoom Conference
 วันที่ 19 - 23 พฤษภาคม 2568 เวลา 8.30 – 16.30 น. ณ ห้องประชุมพุทธรักษา (901) อาคาร OSSC ชั้น 9

วันที่ 19 พฤษภาคม 2568	
เวลา	รายละเอียด
8.30 – 9.00 น.	เตรียมความพร้อมเข้าสู่ระบบ Zoom Conference
9.00 – 9.15 น.	กล่าวต้อนรับ ชี้แจงวัตถุประสงค์ และผลลัพธ์ที่คาดหวัง โดย ภญ.วาริรัตน์ เลิศนที ผู้อำนวยการกองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค
9.15 – 9.30 น.	ชี้แจง : กติกา และแนวปฏิบัติในการนำเสนอผลงานสถานศึกษา (โรงเรียน อย.น้อย) ที่มีการดำเนินงานสร้างความรอบรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพโดดเด่น (Best Practice) ระดับเขต สุขภาพ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 โดย กลุ่มพัฒนาเครือข่ายและวิชาการ กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค
9.30 – 11.00 น.	นำเสนอ : ผลงานสถานศึกษา (โรงเรียน อย.น้อย) ที่มีการดำเนินงานสร้างความรอบรู้ ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพโดดเด่น (Best Practice) ด้านคลื่นลูกใหม่ เขตสุขภาพที่ 1 - 3
11.00 – 12.30 น.	นำเสนอ : ผลงานสถานศึกษา (โรงเรียน อย.น้อย) ที่มีการดำเนินงานสร้างความรอบรู้ ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพโดดเด่น (Best Practice) ด้านคลื่นลูกใหม่ เขตสุขภาพที่ 4 - 6
12.30 – 13.30 น.	-----พักรับประทานอาหารกลางวัน-----
13.30 – 15.00 น.	นำเสนอ : ผลงานสถานศึกษา (โรงเรียน อย.น้อย) ที่มีการดำเนินงานสร้างความรอบรู้ ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพโดดเด่น (Best Practice) ด้านคลื่นลูกใหม่ เขตสุขภาพที่ 7 – 9
15.00 – 16.30 น.	นำเสนอ : ผลงานสถานศึกษา (โรงเรียน อย.น้อย) ที่มีการดำเนินงานสร้างความรอบรู้ ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพโดดเด่น (Best Practice) ด้านคลื่นลูกใหม่ เขตสุขภาพที่ 10 – 12
วันที่ 20 พฤษภาคม 2568	
เวลา	รายละเอียด
8.30 – 9.00 น.	เตรียมความพร้อมเข้าสู่ระบบ Zoom Conference
9.00 – 9.15 น.	กล่าวต้อนรับ ชี้แจงวัตถุประสงค์ และผลลัพธ์ที่คาดหวัง โดย ภญ.วาริรัตน์ เลิศนที ผู้อำนวยการกองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค
9.15 – 9.30 น.	ชี้แจง : กติกา และแนวปฏิบัติในการนำเสนอผลงานสถานศึกษา (โรงเรียน อย.น้อย) ที่มีการดำเนินงานสร้างความรอบรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพโดดเด่น (Best Practice) ระดับเขต สุขภาพ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 โดย กลุ่มพัฒนาเครือข่ายและวิชาการ กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค
9.30 – 11.00 น.	นำเสนอ : ผลงานสถานศึกษา (โรงเรียน อย.น้อย) ที่มีการดำเนินงานสร้างความรอบรู้ ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพโดดเด่น (Best Practice) ด้านการมีส่วนร่วมกับชุมชน เขตสุขภาพที่ 1 - 3
11.00 – 12.30 น.	นำเสนอ : ผลงานสถานศึกษา (โรงเรียน อย.น้อย) ที่มีการดำเนินงานสร้างความรอบรู้ ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพโดดเด่น (Best Practice) ด้านการมีส่วนร่วมกับชุมชน เขตสุขภาพที่ 4 - 6
12.30 – 13.30 น.	-----พักรับประทานอาหารกลางวัน-----
13.30 – 15.00 น.	นำเสนอ : ผลงานสถานศึกษา (โรงเรียน อย.น้อย) ที่มีการดำเนินงานสร้างความรอบรู้ ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพโดดเด่น (Best Practice) ด้านการมีส่วนร่วมกับชุมชน เขตสุขภาพที่ 7 – 9
15.00 – 16.30 น.	นำเสนอ : ผลงานสถานศึกษา (โรงเรียน อย.น้อย) ที่มีการดำเนินงานสร้างความรอบรู้ ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพโดดเด่น (Best Practice) ด้านการมีส่วนร่วมกับชุมชน เขตสุขภาพที่ 10 – 12

*กำหนดการสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม

วันที่ 21 พฤษภาคม 2568	
เวลา	รายละเอียด
8.30 – 9.00 น.	เตรียมความพร้อมเข้าสู่ระบบ Zoom Conference
9.00 – 9.15 น.	กล่าวต้อนรับ ชี้แจงวัตถุประสงค์ และผลลัพธ์ที่คาดหวัง โดย ญ.วารินทร์ เลิศนที ผู้อำนวยการกองพัฒนาศักยภาพผู้บริหาร
9.15 – 9.30 น.	ชี้แจง : กติกา และแนวปฏิบัติในการนำเสนอผลงานสถานศึกษา (โรงเรียน อย.น้อย) ที่มีการดำเนินงานสร้างความรอบรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพโดดเด่น (Best Practice) ระดับเขตสุขภาพ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 โดย กลุ่มพัฒนาเครือข่ายและวิชาการ กองพัฒนาศักยภาพผู้บริหาร
9.30 – 11.00 น.	นำเสนอ : ผลงานสถานศึกษา (โรงเรียน อย.น้อย) ที่มีการดำเนินงานสร้างความรอบรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพโดดเด่น (Best Practice) ด้านสื่อสร้างสรรค์ เขตสุขภาพที่ 1 - 3
11.00 – 12.30 น.	นำเสนอ : ผลงานสถานศึกษา (โรงเรียน อย.น้อย) ที่มีการดำเนินงานสร้างความรอบรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพโดดเด่น (Best Practice) ด้านสื่อสร้างสรรค์ เขตสุขภาพที่ 4 - 6
12.30 – 13.30 น.	-----พักรับประทานอาหารกลางวัน-----
13.30 – 15.00 น.	นำเสนอ : ผลงานสถานศึกษา (โรงเรียน อย.น้อย) ที่มีการดำเนินงานสร้างความรอบรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพโดดเด่น (Best Practice) ด้านสื่อสร้างสรรค์ เขตสุขภาพที่ 7 - 9
15.00 – 16.30 น.	นำเสนอ : ผลงานสถานศึกษา (โรงเรียน อย.น้อย) ที่มีการดำเนินงานสร้างความรอบรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพโดดเด่น (Best Practice) ด้านสื่อสร้างสรรค์ เขตสุขภาพที่ 10 - 12
วันที่ 22 พฤษภาคม 2568	
เวลา	รายละเอียด
8.30 – 9.00 น.	เตรียมความพร้อมเข้าสู่ระบบ Zoom Conference
9.00 – 9.15 น.	กล่าวต้อนรับ ชี้แจงวัตถุประสงค์ และผลลัพธ์ที่คาดหวัง โดย ญ.วารินทร์ เลิศนที ผู้อำนวยการกองพัฒนาศักยภาพผู้บริหาร
9.15 – 9.30 น.	ชี้แจง : กติกา และแนวปฏิบัติในการนำเสนอผลงานสถานศึกษา (โรงเรียน อย.น้อย) ที่มีการดำเนินงานสร้างความรอบรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพโดดเด่น (Best Practice) ระดับเขตสุขภาพ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 โดย กลุ่มพัฒนาเครือข่ายและวิชาการ กองพัฒนาศักยภาพผู้บริหาร
9.30 – 11.00 น.	นำเสนอ : ผลงานสถานศึกษา (โรงเรียน อย.น้อย) ที่มีการดำเนินงานสร้างความรอบรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพโดดเด่น (Best Practice) ด้านนวัตกรรม เขตสุขภาพที่ 1 - 3
11.00 – 12.30 น.	นำเสนอ : ผลงานสถานศึกษา (โรงเรียน อย.น้อย) ที่มีการดำเนินงานสร้างความรอบรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพโดดเด่น (Best Practice) ด้านนวัตกรรม เขตสุขภาพที่ 4 - 6
12.30 – 13.30 น.	-----พักรับประทานอาหารกลางวัน-----
13.30 – 15.00 น.	นำเสนอ : ผลงานสถานศึกษา (โรงเรียน อย.น้อย) ที่มีการดำเนินงานสร้างความรอบรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพโดดเด่น (Best Practice) ด้านนวัตกรรม เขตสุขภาพที่ 7 - 9
15.00 – 16.30 น.	นำเสนอ : ผลงานสถานศึกษา (โรงเรียน อย.น้อย) ที่มีการดำเนินงานสร้างความรอบรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพโดดเด่น (Best Practice) ด้านนวัตกรรม เขตสุขภาพที่ 10 - 12

*กำหนดการสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม

วันที่ 23 พฤษภาคม 2568	
เวลา	รายละเอียด
8.30 – 9.00 น.	เตรียมความพร้อมเข้าสู่ระบบ Zoom Conference
9.00 – 9.15 น.	กล่าวต้อนรับ ชี้แจงวัตถุประสงค์ และผลลัพธ์ที่คาดหวัง โดย ญ.วาริรัตน์ เลิศนที ผู้อำนวยการกองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค
9.15 – 9.30 น.	ชี้แจง : กติกา และแนวปฏิบัติในการนำเสนอผลงานสถานศึกษา (โรงเรียน อย.น้อย) ที่มีการดำเนินงานสร้างความรอบรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพโดดเด่น (Best Practice) ระดับเขตสุขภาพ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 โดย กลุ่มพัฒนาเครือข่ายและวิชาการ กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค
9.30 – 11.00 น.	นำเสนอ : ผลงานสถานศึกษา (โรงเรียน อย.น้อย) ที่มีการดำเนินงานสร้างความรอบรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพโดดเด่น (Best Practice) ด้านคลื่นลูกใหม่ เขตสุขภาพที่ 13 (กทม.)
11.00 – 12.30 น.	นำเสนอ : ผลงานสถานศึกษา (โรงเรียน อย.น้อย) ที่มีการดำเนินงานสร้างความรอบรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพโดดเด่น (Best Practice) ด้านการมีส่วนร่วมกับชุมชน เขตสุขภาพที่ 13 (กทม.)
12.30 – 13.30 น.	—พักรับประทานอาหารกลางวัน—
13.30 – 15.00 น.	นำเสนอ : ผลงานสถานศึกษา (โรงเรียน อย.น้อย) ที่มีการดำเนินงานสร้างความรอบรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพโดดเด่น (Best Practice) ด้านสื่อสร้างสรรค์ เขตสุขภาพที่ 13 (กทม.)
15.00 – 16.30 น.	นำเสนอ : ผลงานสถานศึกษา (โรงเรียน อย.น้อย) ที่มีการดำเนินงานสร้างความรอบรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพโดดเด่น (Best Practice) ด้านนวัตกรรม เขตสุขภาพที่ 13 (กทม.)

*กำหนดการสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม

เกณฑ์การคัดเลือก Best practice และ Best of the Best
ด้านการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคและส่งเสริมความรอบรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ส่วนที่ 1 แนวทางในการคัดเลือก Best practice ระดับจังหวัด

วัตถุประสงค์: เพื่อเป็นแนวทางให้สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดใช้เป็นกรอบในการพิจารณาคัดเลือกสถานศึกษาที่มีผลการดำเนินงานโดดเด่น (Best practice)

รายละเอียดเกณฑ์ Best practice ระดับจังหวัด

1. คุณสมบัติระดับพื้นฐาน

- 1.1. โรงเรียนต้องเป็นสมาชิกโรงเรียน อย. น้อย
- 1.2. โรงเรียนมีผลการดำเนินกิจกรรมตามมาตรฐาน อย.น้อย มาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ภาคการศึกษา

2. เกณฑ์ในการคัดเลือก Best practice ในสถานศึกษา ประกอบด้วย 4 องค์ประกอบ

(รายละเอียดในแต่ละองค์ประกอบ สามารถดูได้ที่ ภาคผนวก)

- 2.1. องค์ประกอบที่ 1: ด้านความพร้อมของสถานศึกษาในการดำเนินงานเพื่อการแก้ไขปัญหาด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพในสถานศึกษา (20 คะแนน) โดยพิจารณาจาก 2 ประเด็น ดังนี้
 - 1) โรงเรียนมีนโยบายที่ชัดเจนเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคในสถานศึกษาและได้รับการสนับสนุนจากผู้บริหารและบุคลากรที่เกี่ยวข้อง
 - 2) มีแผนงานในการจัดการปัญหาผลิตภัณฑ์สุขภาพโดยเฉพาะที่ส่งผลกระทบต่อผลลัพธ์เชิงประจักษ์ในสถานศึกษา
- 2.2. องค์ประกอบที่ 2: ด้านกระบวนการการแก้ไขปัญหาด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ และการส่งเสริมการมีพฤติกรรมบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพอย่างถูกต้อง เหมาะสม (25 คะแนน) โดยพิจารณาจาก 3 ประเด็น ดังนี้
 - 1) โรงเรียนมีการดำเนินกิจกรรม “อย.น้อย พี่สอนน้อง ขยายเครือข่ายกว้างไกล” ในโรงเรียนเครือข่ายพร้อมติดตามผลการดำเนินงานอย่างเป็นรูปธรรม
 - 2) โรงเรียนมีการดำเนินกิจกรรม “อย.น้อย บอกต่อ” “อย.น้อย เตือนภัย” และ “อย.น้อย รู้ไว้ ใช้เป็น” และสื่อสารความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพจากโรงเรียนสู่ครอบครัวและชุมชน
 - 3) มีการปรับปรุง/จัดทำ/พัฒนาเครื่องมือ, องค์ความรู้, สื่อ ที่สอดคล้องกับความต้องการของนักเรียน
- 2.3. องค์ประกอบที่ 3: ด้านการติดตาม ประเมินผล เพื่อพัฒนาต่อยอดอย่างมีประสิทธิภาพ (20 คะแนน) โดยพิจารณาจาก 2 ประเด็น ดังนี้
 - 1) มีการติดตามผลการดำเนินงานอย่างมีส่วนร่วม
 - 2) มีการนำผลลัพธ์ในการติดตามประเมินมาปรับปรุงแผนกิจกรรมและเป้าหมายการดำเนินงานในระยะต่อไป
- 2.4. องค์ประกอบที่ 4: ผลลัพธ์เชิงประจักษ์ (35 คะแนน) โดยพิจารณาจากการมีผลลัพธ์เชิงประจักษ์ที่เกิดจากการดำเนินกิจกรรมโรงเรียน อย. น้อย อย่างมีส่วนร่วม ที่ช่วยลดปัญหาด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ ช่วยส่งเสริมงานคุ้มครองผู้บริโภค และยกระดับความรอบรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ

3. ร่องรอยเอกสารในการพิจารณา

- 3.1. เอกสารรายงานสรุปผลการดำเนินงาน
- 3.2. รูปภาพและ/หรือวิดีโอ ประกอบการดำเนินกิจกรรม
- 3.3. หลักฐานอื่น ๆ ตามความเหมาะสม

ส่วนที่ 2 แนวทางในการคัดเลือก Best practice ระดับประเทศ

วัตถุประสงค์:

1. เพื่อเป็นแนวทางให้สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดและสถานศึกษาใช้ในการส่งผลงาน Best practice ในแต่ละด้าน เพื่อเป็นตัวแทนระดับเขตสุขภาพ
2. เพื่อเป็นกรอบให้คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิที่ อย. แต่งตั้งใช้ในการพิจารณาคัดเลือกสถานศึกษาที่มีผลการดำเนินงานโดดเด่น Best practice ระดับประเทศ

รายละเอียดเกณฑ์ Best practice ระดับประเทศ

4. เกณฑ์ในการคัดเลือก Best practice ระดับประเทศ ประกอบด้วย 4 ด้าน รายละเอียด ดังนี้

- 4.1. ด้านการมีส่วนร่วมกับชุมชน (Community participation)
- 4.2. ด้านนวัตกรรม (Innovation)
- 4.3. ด้านสื่อสร้างสรรค์ (Creativity)
- 4.4. คลื่นลูกใหม่ ผลงานโดดเด่น (New wave)

ผลงานโดดเด่น	รายละเอียดการพิจารณา	น้ำหนัก
ด้านการมีส่วนร่วมกับชุมชน (Community participation)	1. โรงเรียน โดยผู้บริหารสถานศึกษาและคณะบุคลากร มีการกำหนดกิจกรรมที่จะดำเนินงานในชุมชน ร่วมกันกับหน่วยงานในระดับพื้นที่ เช่น รพ.สต., อปท. หรือร่วมกับผู้นำชุมชน จัดอาสา อสม.	20
	2. กิจกรรมที่ ดำเนินการในชุมชนต้องเป็นกิจกรรมส่งเสริมความรู้ ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ โดยครูและนักเรียนแกนนำ อย.น้อย ที่มีศักยภาพ เช่น การสื่อสารเตือนภัย การตรวจสอบข้าวปลอม การตรวจสอบ ผลิตภัณฑ์สุขภาพ เป็นต้น	25
	3. กิจกรรมที่ ดำเนินการในชุมชน ต้องแสดงให้เห็นอย่างชัดเจนว่า ครูและนักเรียนแกนนำ อย.น้อย มีบทบาทอย่างไร	15
	4. มีผลลัพธ์การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในชุมชน โรงเรียน ครอบครัว นักเรียน จากการดำเนินกิจกรรมร่วมกับชุมชน โดยสามารถแสดงเป็น ข้อมูลผลลัพธ์ความรู้ ความเข้าใจ ทักษะคิด รูปแบบพฤติกรรม การบริโภค ระดับความรอบรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ ผลลัพธ์ทางสุขภาพ หรืออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องที่สามารถอธิบายเชื่อมโยงกับสิ่งที่ดำเนินการได้อย่างเป็น รูปธรรม	35
	5. แผนหรือแนวทางในการสร้างความร่วมมือกับชุมชนอย่างยั่งยืน	5
รวมทั้งสิ้น 100 คะแนน		

ผลงานโดดเด่น	รายละเอียดการพิจารณา	น้ำหนัก
ด้านนวัตกรรม (Innovation) - ขั้นตอน/รูปแบบ/แนวทาง/องค์ความรู้ ที่พัฒนาเพื่อจัดการปัญหาอย่างชัดเจน - เครื่องมือทั้งที่เป็นสิ่งประดิษฐ์ สิ่งพิมพ์ หรืออยู่ในรูปแบบ Digital สนับสนุนการดำเนินงานที่พัฒนาขึ้นเอง โดยพื้นที่	1. มีการริเริ่มในการพัฒนาและมีกระบวนการพัฒนานวัตกรรม หากเป็นการต่อยอดจากสิ่งเดิมต้องอธิบายให้เห็นว่าเหตุใด จึงมีการพัฒนา/จัดทำ	20
	2. มีการนำนวัตกรรมไปใช้ในการดำเนินงานให้สอดคล้องกับปัญหา บริบทและความต้องการของพื้นที่ โดยต้องสามารถอธิบายวิธีการนำไปใช้ (ใช้อย่างไร โดยใคร), ความง่ายในการใช้งาน, ความถูกต้องและเหมาะสม ได้	40
	3. มีการประเมินผลจากการใช้นวัตกรรมว่าส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างไร	20
	4. นวัตกรรมที่พัฒนาขึ้นมีความคุ้มค่าและยั่งยืนอย่างไร รวมถึงมีโอกาสในการขยายผลไปยังโรงเรียนอื่น หรือพัฒนาปรับปรุงต่อยอดได้อย่างไร	20
รวมทั้งสิ้น 100 คะแนน		
ด้านสื่อสร้างสรรค์ (Creativity)	1. มีการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย (Persona Profile) เพื่อจัดทำสาระสำคัญในประเด็นสื่อสาร (Content) รูปแบบการนำเสนอสื่อ (Channel) และขั้นตอนในการติดตามประสิทธิภาพการสื่อสาร (M&E)	30
	2. พิจารณาสื่อที่พัฒนาขึ้น โดยพิจารณาจากความสอดคล้องกับผลที่ได้ต้องมี (1) ความถูกต้อง (2) ความน่าสนใจ (3) เนื้อหาที่ทันสมัยสอดคล้องกับกระแสนิยมในปัจจุบัน และ (4) ช่วยยกระดับความรู้และทักษะในการเลือกบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพ	50
	3. ผลลัพธ์จากการพัฒนาสื่อสร้างสรรค์ เช่น ความพึงพอใจของผู้รับสื่อ การเข้าถึงสื่อทั้งในระบบ Offline และ Online หรืออื่น ๆ ที่แสดงว่าผู้รับสื่อได้เห็นและใช้ประโยชน์จากสื่อสร้างสรรค์ที่พัฒนาขึ้น	20
รวมทั้งสิ้น 100 คะแนน		
คลื่นลูกใหม่ ผลงานโดดเด่น (New wave)	1. โรงเรียนเพิ่งเริ่มดำเนินกิจกรรมคุ้มครองผู้บริโภคและส่งเสริมความรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ ผ่านการดำเนินงานโรงเรียน ออยน้อย (สมัครเป็นสมาชิกและเริ่มดำเนินกิจกรรมในปีการศึกษา 2567 หรือปีงบประมาณ 2568 เป็นต้นมา)	25
	2. ดำเนินกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ ควบคู่กับการสร้างกระแสการบริโภคปลอดภัยให้เกิดขึ้นในโรงเรียนและนักเรียน	25

ผลงานโดดเด่น	รายละเอียดการพิจารณา	น้ำหนัก
คลื่นลูกใหม่ ผลงานโดดเด่น (New wave) (ต่อ)	3. มีผลลัพธ์การดำเนินงานที่สร้างการเปลี่ยนแปลงที่เห็นผลเชิงประจักษ์ และเป็นรูปธรรม	25
	4. มีแผนงานที่จะสร้างความยั่งยืนในการดำเนินกิจกรรมคุ้มครองผู้บริโภค และส่งเสริมความรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ ผ่านการดำเนินงาน โรงเรียน อย.น้อย เช่น การปรับปรุงสาระการเรียนรู้ การบูรณาการที่เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพเข้าไปในทุกมิติที่เกี่ยวข้องกับผู้เรียน เป็นต้น	25
รวมทั้งสิ้น 100 คะแนน		

ส่วนที่ 3 แนวทางในการคัดเลือก Best of The Best ระดับประเทศ

วัตถุประสงค์: เพื่อเป็นกรอบให้คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ที่ อย. แต่งตั้งใช้ในการพิจารณาคัดเลือกสถานศึกษาที่มีผลการดำเนินงานโดดเด่น Best of The Best ระดับประเทศ

รายละเอียดเกณฑ์ Best of The Best ระดับประเทศ เกณฑ์ในการพิจารณาประกอบด้วย 2 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 พิจารณาตามเกณฑ์รายละเอียดผลงานเช่นเดียวกับการคัดเลือกระดับเขตสุขภาพ

ส่วนที่ 2 กระบวนการขับเคลื่อนงานที่แสดงว่าผลงานมีความโดดเด่นในด้านที่ส่งผลงาน

Best of The Best	ส่วนที่ 1 (50 คะแนน)	ส่วนที่ 2 (50 คะแนน)
ด้านการมีส่วนร่วมกับชุมชน (Community participation)	1. โรงเรียน โดยผู้บริหารสถานศึกษาและคณะบุคลากร มีการกำหนดกิจกรรมที่จะดำเนินงานในชุมชน ร่วมกันกับหน่วยงานในระดับพื้นที่ เช่น รพ.สต., อบต. หรือร่วมกับผู้นำชุมชน จิตอาสา อสม. 2. กิจกรรมที่ดำเนินการในชุมชนต้องเป็นกิจกรรมส่งเสริมความรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ โดยครูและนักเรียนแกนนำ อย.น้อย ที่มีศักยภาพ เช่น การสื่อสารเตือนภัย การตรวจสอบข้าวปลอม การตรวจสอบผลิตภัณฑ์สุขภาพ เป็นต้น 3. กิจกรรมที่ดำเนินการในชุมชน ต้องแสดงให้เห็นอย่างชัดเจนว่าครูและนักเรียนแกนนำ อย.น้อย มีบทบาทอย่างไร 4. มีผลลัพธ์การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในชุมชน โรงเรียน ครอบครัวนักเรียน จากการดำเนินกิจกรรมร่วมกับชุมชน โดยสามารถแสดงเป็นข้อมูลผลลัพธ์ความรู้ ความเข้าใจ ทักษะคิด รูปแบบพฤติกรรม การบริโภค ระดับความรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ ผลลัพธ์ทาง	โรงเรียนมีการแสดงรายละเอียดการสร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชน(ตามกระบวนการมีส่วนร่วม 4 ขั้นตอน) ดังนี้ 1. การให้ ข้อมูล (To Inform) มีการให้ ข้อมูลกับชุมชน ผู้ประกอบการ นักเรียน และผู้ปกครองอย่างไร เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการดำเนินงานที่มุ่งผลลัพธ์ตามบทบาทของโรงเรียน 2. การปรึกษาหารือ (To Consult) มีกระบวนการทั้งการให้ คำปรึกษาและขอรับการปรึกษาอย่างไร เพื่อให้การดำเนินงานช่วยลดปัญหาเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ 3. การเข้ามามีบทบาท (To Involve) มีการพูดคุย แลกเปลี่ยนความคิดเห็น ระหว่างโรงเรียนและผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในชุมชน ถึงการเข้ามามีบทบาทที่ได้รับการยอมรับในชุมชน

Best of The Best	ส่วนที่ 1 (50 คะแนน)	ส่วนที่ 2 (50 คะแนน)
	สุขภาพ หรืออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องที่สามารถอธิบายเชื่อมโยงกับสิ่งที่ดำเนินการได้อย่างเป็นรูปธรรม 5. แผนหรือแนวทางในการสร้างความร่วมมือกับชุมชนอย่างยั่งยืน	4. การเข้ามามีส่วนร่วม (To Collaborate) โรงเรียนและชุมชนมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบาย การวางแผนงานโครงการ วิธีการปฏิบัติงาน การพัฒนาทางเลือก และแนวทางแก้ไข
ด้านนวัตกรรม (Innovation)	1. มีการริเริ่มในการพัฒนาและมีกระบวนการพัฒนานวัตกรรม หากเป็นการต่อยอดจากสิ่งเดิมต้องอธิบายให้เห็นว่าเหตุใด จึงมีการพัฒนา/จัดทำ 2. มีการนำนวัตกรรมไปใช้ในการดำเนินงานให้สอดคล้องกับปัญหา บริบท และความต้องการของพื้นที่ โดยต้องสามารถอธิบายวิธีการนำไปใช้ (ใช้อย่างไร โดยใคร), ความง่ายในการใช้งาน, ความถูกต้องและเหมาะสมได้ 3. มีการประเมินผลจากการใช้นวัตกรรมว่าส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างไร 4. นวัตกรรมที่พัฒนาขึ้นมา มีความคุ้มค่าและยั่งยืนอย่างไร รวมถึงมีโอกาสในการขยายผลไปยังโรงเรียนอื่น หรือพัฒนาปรับปรุงต่อยอดได้อย่างไร	นวัตกรรมที่พัฒนาขึ้นต้องสามารถอธิบายเกี่ยวกับกระบวนการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องดังนี้ 1. มีการพัฒนาโดยยึดกลุ่มเป้าหมายผู้ใช้ประโยชน์เป็นศูนย์กลาง โดยคำนึงถึงประสบการณ์ที่ ผ่านมาของกลุ่มเป้าหมายตั้งแต่ต้นจนถึงการนำไปใช้ 2. มีกระบวนการศึกษาความต้องการของกลุ่มเป้าหมายโดยอธิบายเป็นขั้นตอน วิธีการที่ใช้ เพื่อให้ทราบถึงความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย 3. มีการนำนวัตกรรมที่พัฒนาไปทดสอบกับกลุ่มตัวอย่าง ก่อนนำไปใช้จริง โดยอธิบายว่าดำเนินงานอย่างไร และนำข้อมูลมาปรับปรุงผลงานเพื่อให้นำไปสู่การใช้จริงได้อย่างมีประสิทธิภาพอย่างไร 4. มีการรับฟังความคิดเห็นของกลุ่มเป้าหมายเพื่อนำมาปรับปรุงผลงาน โดยอธิบายวิธีการรวบรวมความคิดเห็นและการนำความคิดเห็นไปใช้ได้อย่างชัดเจน

Best of The Best	ส่วนที่ 1 (50 คะแนน)	ส่วนที่ 2 (50 คะแนน)
ด้านสื่อสร้างสรรค์ (Creativity)	1. มีการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย (Persona Profile) เพื่อจัดทำสาระสำคัญในประเด็นสื่อสาร (Content) รูปแบบการนำเสนอสื่อ (Channel) และขั้นตอนในการติดตามประสิทธิภาพการสื่อสาร (M&E) 2. พิจารณาสื่อที่พัฒนาขึ้น โดยพิจารณาจากความสอดคล้องกับผลที่ได้ และต้องมี (1) ความถูกต้อง (2) ความน่าสนใจ (3) เนื้อหาที่ทันสมัยสอดคล้องกับกระแสนิยมในปัจจุบัน และ (4) ช่วยยกระดับความรู้และทักษะในการเลือกบริโภค 3. ผลลัพธ์จากการพัฒนาสื่อสร้างสรรค์ เช่น ความพึงพอใจของผู้รับสื่อ การเข้าถึงสื่อทั้งในระบบ Offline และ Online หรืออื่นที่แสดงว่าผู้รับสื่อได้เห็นและใช้ประโยชน์จากสื่อสร้างสรรค์ที่พัฒนาขึ้น	สื่อสร้างสรรค์ต้องช่วยส่งเสริมทักษะจำเป็น ดังนี้ 1. สามารถเพิ่มทักษะการรับรู้ข้อมูลด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ วิเคราะห์และแยกแยะเนื้อหาสาระสำคัญที่ต้องการสื่อสารได้ 2. ช่วยเพิ่มการเข้าถึงข้อมูลที่จะสร้างให้เกิดความเข้าใจและนำไปสู่การมีทัศนคติที่ดีในการเลือกบริโภคข่าวสารและผลิตภัณฑ์สุขภาพ 3. สื่อสร้างสรรค์ต้องเป็นแบบอย่างที่ดี มีคุณค่าและนำมาใช้ประโยชน์ได้จริง
คลื่นลูกใหม่ ผลงานโดดเด่น (New wave)	1. โรงเรียนเพิ่งเริ่มดำเนินกิจกรรมคุ้มครองผู้บริโภคและส่งเสริมความรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ ผ่านการดำเนินงานโรงเรียน ออ.น้อย (สมัครเป็นสมาชิกและเริ่มดำเนินกิจกรรมในปีการศึกษา 2567 หรือปีงบประมาณ 2568 เป็นต้นมา) 2. ดำเนินกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ ควบคู่กับสร้างกระแสการบริโภคปลอดภัยให้เกิดขึ้นในโรงเรียนและนักเรียน	1. มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ถอดบทเรียนผลการดำเนินงานครอบคลุมทั้งการดำเนินงาน ผลลัพธ์ ปัจจัยความสำเร็จ และแนวทางการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นระหว่างการดำเนินงาน 2. สร้างค่านิยมในการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพอย่างปลอดภัย สมเหตุผล ในกับนักเรียนและบุคลากรทุกระดับในโรงเรียน 3. มีการเผยแพร่ผลงานให้รู้จักเป็นวงกว้าง

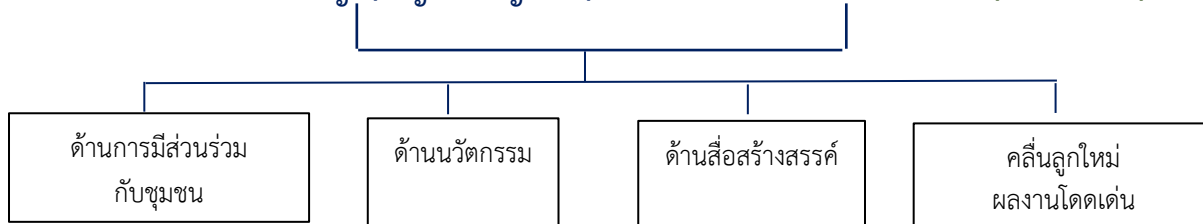
Best of The Best	ส่วนที่ 1 (50 คะแนน)	ส่วนที่ 2 (50 คะแนน)
	3. มีผลลัพธ์การดำเนินงานที่สร้างการเปลี่ยนแปลงที่เห็นผลเชิงประจักษ์และเป็นรูปธรรม 4. มีแผนงานที่จะสร้างความยั่งยืนในการดำเนินกิจกรรมคุ้มครองผู้บริโภคและส่งเสริมความรอบรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ ผ่านการดำเนินงานโรงเรียน ออ.น้อย เช่น การปรับปรุงสาระการเรียนรู้ การบูรณาการที่เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพเข้าไปในทุกมิติที่เกี่ยวข้องกับผู้เรียน เป็นต้น	

ส่วนที่ 4 ขั้นตอนการคัดเลือก Best practice และ Best of The Best

Best practice ระดับจังหวัด

1. สสจ. ดำเนินการคัดเลือกโดยจังหวัด ด้วยวิธีที่เหมาะสม
2. โรงเรียนตัวแทนระดับจังหวัด ต้องระบุความโดดเด่นที่ต้องการส่งผลงานเพียง 1 ใน 4 ด้านที่ อย. กำหนด ได้แก่ (1) ด้านการมีส่วนร่วมกับชุมชน (2) ด้านนวัตกรรม (3) ด้านสื่อสร้างสรรค์ และ (4) คลื่นลูกใหม่ ผลงานโดดเด่น และเสนอชื่อให้ อย. ทราบ

ประเภทที่ 1 โรงเรียนขนาดใหญ่¹ (ใหญ่และใหญ่พิเศษ) + ประเภทที่ 2 โรงเรียนขนาดเล็ก² (เล็กและกลาง)



Best practice ระดับประเทศ (ตัวแทนระดับจังหวัด)

1. คัดเลือกตัวแทนระดับเขตสุขภาพ โดย อย. เพื่อค้นหา Best practice ระดับประเทศ ผ่านระบบออนไลน์ ระหว่างวันที่ 19-23 พฤษภาคม 2568
2. ตัวแทนระดับเขตสุขภาพ ประกอบด้วยโรงเรียนประเภทที่ 1 โรงเรียนขนาดใหญ่ (ใหญ่และใหญ่พิเศษ) ที่เป็นตัวแทนในแต่ละด้าน จำนวน 4 โรงเรียนต่อเขตสุขภาพ รวม 48 ผลงาน และโรงเรียนประเภทที่ 2 โรงเรียนขนาดเล็ก (เล็กและกลาง) ที่เป็นตัวแทนในแต่ละด้านจำนวน 4 โรงเรียนต่อเขตสุขภาพ อีก 48 ผลงาน รวมทั้งสิ้น 96 ผลงาน

****ทั้งนี้ Best Practice ตัวแทนระดับเขตสุขภาพ จะต้องมียะเนมรวมทั้งสองส่วนไม่น้อยกว่า 80 คะแนน****

Best of The Best ระดับประเทศ (ตัวแทนระดับเขตสุขภาพ)

คัดเลือก best of The best จากตัวแทนระดับเขตสุขภาพ โดยคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
ระหว่างวันที่ 19-20 มิถุนายน 2568 จำนวน 8 รางวัล รายละเอียดดังนี้

ด้านการมีส่วนร่วมกับชุมชน		ด้านสื่อสร้างสรรค์		ด้านนวัตกรรม		คลื่นลูกใหม่ผลงานโดดเด่น	
โรงเรียนตัวแทนเขตสุขภาพ		โรงเรียนตัวแทนเขตสุขภาพ		โรงเรียนตัวแทนเขตสุขภาพ		โรงเรียนตัวแทนเขตสุขภาพ	
รร. ขนาดเล็ก	รร. ขนาดใหญ่	รร. ขนาดเล็ก	รร. ขนาดใหญ่	รร. ขนาดเล็ก	รร. ขนาดใหญ่	รร. ขนาดเล็ก	รร. ขนาดใหญ่
↓		↓		↓		↓	
BoB ระดับประเทศ 2 รางวัล		BoB ระดับประเทศ 2 รางวัล		BoB ระดับประเทศ 2 รางวัล		BoB ระดับประเทศ 2 รางวัล	

¹ หมายถึง โรงเรียนที่มีจำนวนนักเรียนไม่เกิน 719 คน

² โรงเรียนที่มีจำนวนนักเรียนตั้งแต่ 720 คนขึ้นไป (อ้างอิงจากผลการประชุม ก.ค.ศ. 5/2567 วันที่ 31 พ.ค. 2567)

ภาคผนวก

เกณฑ์	รายละเอียดประกอบการพิจารณา		คะแนน
องค์ประกอบที่ 1 ด้านความพร้อมของ สถานศึกษาในการ ดำเนินงานเพื่อการ แก้ไขปัญหาด้าน ผลิตภัณฑ์สุขภาพใน สถานศึกษา <u>คะแนนเต็ม 20</u> <u>คะแนน</u>	1.1 โรงเรียนมีนโยบายที่ชัดเจนเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคในสถานศึกษา และได้รับการสนับสนุนจากผู้บริหารและบุคลากรที่เกี่ยวข้อง		10 คะแนน
	ระดับ ความสำเร็จ	รายละเอียดการดำเนินงาน	
	ระดับ 1	โรงเรียนมีนโยบายด้านการคุ้มครองผู้บริโภค การสร้างความรอบรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ และเสริมสร้างพฤติกรรมกรรมการบริโภคสมเหตุผลที่มีคณะทำงานรับผิดชอบอย่างชัดเจน	
	ระดับ 2	โรงเรียนที่ได้รับการสนับสนุนทรัพยากร ทั้งคน เงิน สิ่งของ อย่างเป็นรูปธรรมและเพียงพอ	
	ระดับ 3	มีการนำผลการดำเนินงานตามนโยบาย (ในขั้นที่ 1) มาวิเคราะห์เพื่อปรับปรุงกิจกรรมในสถานศึกษาอย่างเหมาะสม	
	1.2 มีแผนงานในการจัดการปัญหาผลิตภัณฑ์สุขภาพโดยเฉพาะ ที่ส่งผลต่อผลลัพธ์เชิงประจักษ์ในสถานศึกษา		10 คะแนน
	ระดับ ความสำเร็จ	รายละเอียดการดำเนินงาน	
	ระดับ 1	มีแผนงานเกี่ยวกับการส่งเสริมสุขภาพภาพรวมผ่านงานอนามัยโรงเรียน	
	ระดับ 2	มีแผนงานเกี่ยวกับการเสริมสร้างพฤติกรรมกรรมการบริโภคและการใช้ผลิตภัณฑ์สุขภาพอย่างเหมาะสมในโรงเรียน	
	ระดับ 3	มีการนำผลลัพธ์การดำเนินงานที่ผ่านมา มาปรับปรุงแผนงานเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพในโรงเรียนให้เหมาะสมกับนักเรียน	
องค์ประกอบที่ 2 ด้านกระบวนการการ แก้ไขปัญหาด้าน ผลิตภัณฑ์สุขภาพ และ การส่งเสริมการมี พฤติกรรมกรรมการบริโภค ผลิตภัณฑ์สุขภาพอย่าง ถูกต้อง เหมาะสม <u>คะแนนเต็ม 25</u> <u>คะแนน</u>	2.1 โรงเรียนมีการดำเนินกิจกรรม “อย.น้อย พี่สอนน้อง ขยายเครือข่ายกว้างไกล” ในโรงเรียนเครือข่าย พร้อมติดตามผลการดำเนินงานอย่างเป็นรูปธรรม		10 คะแนน
	ระดับ ความสำเร็จ	รายละเอียดการดำเนินงาน	
	ระดับ 1	มีการนำกิจกรรม อย.น้อย และความสามารถของแกนนำนักเรียนน้อยไปดำเนินกิจกรรมในโรงเรียนเครือข่าย	
	ระดับ 2	มีกิจกรรมกิจกรรม อย.น้อยและกิจกรรมเพื่อสื่อสารเตือนภัย ที่ดำเนินการร่วมกับโรงเรียนเครือข่าย เป็นประจำ มากกว่า 3 ครั้งต่อปีการศึกษา	
	ระดับ 3	มีผลลัพธ์การดำเนินกิจกรรมทั้งด้านความรู้,พฤติกรรมที่ถูกต้องที่ดีขึ้น (เปรียบเทียบก่อน-หลังการดำเนินงาน)	

เกณฑ์	รายละเอียดประกอบการพิจารณา	คะแนน
	2.2 โรงเรียนมีการดำเนินกิจกรรม “อย.น้อย บอกต่อ” “อย.น้อย เตือนภัย” และ “อย.น้อย รู้ไว้ ใช้เป็น” ไปสื่อสารความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพจากโรงเรียนสู่ครอบครัวและชุมชน	10 คะแนน
	ระดับความสำเร็จ	รายละเอียดการดำเนินงาน
	ระดับ 1	แกนนำนักเรียน อย.น้อย ดำเนินกิจกรรม “อย.น้อย บอกต่อ” “อย.น้อย เตือนภัย” และ “อย.น้อย รู้ไว้ ใช้เป็น” เพื่อสร้างความสามารถในการรู้เท่าทันและการเลือกบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพในชุมชน
	ระดับ 2	แกนนำนักเรียน อย.น้อย ดำเนินกิจกรรมสื่อสารเตือนภัยสู่ครอบครัวในชุมชนอย่างน้อย 30 ครอบครัว
	ระดับ 3	แกนนำนักเรียน อย.น้อย ร่วมดำเนินกิจกรรมกับเครือข่ายสุขภาพในชุมชน เช่น เครือข่าย บวร.ร./ เครือข่าย RDU ในฐานะนักสื่อสารผลิตภัณฑ์สุขภาพ เพื่อการสื่อสารเตือนภัยเป็นประจำ อย่างต่อเนื่อง
	2.3 มีการปรับปรุง/จัดทำ/พัฒนาเครื่องมือ, องค์ความรู้, สื่อ ที่สอดคล้องกับความต้องการของนักเรียน	5 คะแนน
	ระดับความสำเร็จ	รายละเอียดการดำเนินงาน
	ระดับ 1	มีการปรับปรุงเครื่องมือ, องค์ความรู้, สื่อ ต่าง ๆ ที่มี เพื่อให้เหมาะสมกับรูปแบบกิจกรรมและกลุ่มเป้าหมาย
	ระดับ 2	มีเครื่องมือ, องค์ความรู้, สื่อ ที่พัฒนาขึ้น จากการวิเคราะห์ความต้องการที่สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย
	ระดับ 3	มีการเผยแพร่ เครื่องมือ, องค์ความรู้, สื่อ ที่พัฒนาขึ้น และเผยแพร่ให้รู้จักเป็นวงกว้าง
องค์ประกอบที่ 3 ด้านการติดตาม ประเมินผล เพื่อพัฒนา ต่อยอดอย่างมี ประสิทธิภาพ คะแนนเต็ม 20 คะแนน	3.1 มีการติดตามผลการดำเนินงานอย่างมีส่วนร่วม	10 คะแนน
	ระดับความสำเร็จ	รายละเอียดการดำเนินงาน
	ระดับ 1	มีการกำหนดประเด็นในการติดตามในแต่ละระยะ ที่สอดคล้องกับเป้าหมายที่กำหนดไว้
	ระดับ 2	มีรูปแบบการติดตามผล ที่มีสอดคล้องกับกิจกรรมที่ดำเนินการและเป้าหมายที่กำหนดไว้ แสดงให้เห็นถึงความเปลี่ยนแปลงอย่างชัดเจน
	ระดับ 3	มีการนำข้อมูลผลการติดตาม มาเปรียบเทียบข้อมูลความก้าวหน้า และปรับปรุงกิจกรรมเพื่อบรรลุตามผลลัพธ์ที่กำหนด

เกณฑ์	รายละเอียดประกอบการพิจารณา		คะแนน
	3.2 มีการนำผลลัพธ์ในการติดตามประเมินมาปรับปรุงแผนกิจกรรม และเป้าหมายการดำเนินงานในระยะต่อไป		10 คะแนน
	ระดับความสำเร็จ	รายละเอียดการดำเนินงาน	
	ระดับ 1	มีการนำผลลัพธ์มาปรับปรุงเป้าหมาย ให้สอดคล้องกับศักยภาพของโรงเรียน	
	ระดับ 2	มีการนำผลลัพธ์มาปรับปรุงรูปแบบของกิจกรรมที่จะดำเนินการทั้งภายในและภายนอกโรงเรียน	
	ระดับ 3	มีการนำผลลัพธ์มาปรับปรุงนโยบายและทรัพยากรสนับสนุนต่าง ๆ ของโรงเรียน	
องค์ประกอบที่ 4 ผลลัพธ์เชิงประจักษ์ <u>คะแนนเต็ม 35</u> <u>คะแนน</u>	มีผลลัพธ์เชิงประจักษ์ที่เกิดจากการดำเนินกิจกรรมโรงเรียน อ ย. น้อย อย่างมีส่วนร่วม ที่ช่วยลดปัญหาด้านผลิตภัณธ์สุขภาพ ช่วยส่งเสริมงานคุ้มครองผู้บริโภค และยกระดับความรู้ด้านผลิตภัณธ์สุขภาพ		35 คะแนน
	ระดับความสำเร็จ	รายละเอียดการดำเนินงาน	
	ระดับ 1	มีผลลัพธ์การดำเนินงาน ที่แสดงให้เห็นถึงผลกระทบด้านสุขภาพลดลง เช่น ภาวะอ้วนในนักเรียนกลุ่มเป้าหมายหรือผลกระทบจากการใช้เครื่องสำอางของกลุ่มเป้าหมายลดลง	
	ระดับ 2	มีผลลัพธ์การดำเนินงานที่ลด/จัดการแหล่งที่มาของปัญหาด้านผลิตภัณธ์สุขภาพในโรงเรียน	
	ระดับ 3	มีผลลัพธ์การดำเนินงานที่ร่วมกับชุมชน ในการลด/จัดการแหล่งที่มาของปัญหาด้านผลิตภัณธ์สุขภาพในชุมชน	
รวมทั้งสิ้น 100 คะแนน			