

รายละเอียดโครงการวิจัย

โครงการวิจัยเรื่อง “การจัดทำแบบสำรวจข้อมูลเกี่ยวกับความรู้ คุณค่า และทัศนคติของเยาวชนไทยที่มีอายุระหว่าง 15-25 ปี” จัดทำโดย ศูนย์ความรู้นโยบายเด็กและครอบครัว (คิด for คิดส์) และคณะจิตวิทยา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยนี้ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสำรวจและจัดทำชุดข้อมูลด้านเยาวชนไทย เพื่อใช้เป็นฐานในการศึกษาวิจัยและการพัฒนาข้อเสนอแนะนโยบายด้านเด็ก เยาวชน ครอบครัว และการเรียนรู้ ของ คิด for คิดส์ ตลอดจนหน่วยงานภาครัฐ เอกชน ประชาสังคม และประชาชน

แบบสอบถามนี้ ใช้เวลาตอบประมาณ 20-30 นาที มุ่งสำรวจการรับรู้ คุณค่า และทัศนคติของเยาวชนไทยอายุ 15-25 ปี ในประเด็นความเป็นอยู่พื้นฐาน ความสัมพันธ์กับครอบครัว การศึกษาและการทำงาน ความสัมพันธ์กับสังคมวงกว้าง รวมถึงความเชื่อ วัฒนธรรม สังคม เศรษฐกิจ และการเมืองของเยาวชน

คำถามทั้งหมดไม่มีการกำหนดหรือตัดสินว่าอะไรคือคำตอบที่ถูกหรือผิด คำตอบของคุณจะถูกเก็บเป็นความลับ ผู้วิจัยจะนำคำตอบของคุณไปวิเคราะห์และนำเสนอผลเป็นภาพรวมโดยไม่ระบุว่าคุณเป็นใคร ดังนั้นขอให้คุณตอบตามความรู้สึกที่แท้จริงได้เต็มที่ หากไม่สบายใจที่จะตอบคำถามใด สามารถข้ามได้โดยจะไม่ทำให้เกิดผลเสียใด ๆ ต่อคุณทั้งสิ้น

หากมีข้อสงสัยหรือต้องการข้อมูลเพิ่มเติม คุณสามารถติดต่อผู้รับผิดชอบโครงการ ผศ.ดร.ทิพย์ภา หวนสุริยา คณะจิตวิทยา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ได้ที่อีเมล thipnapa.h@chula.ac.th

คำตอบของคุณจะเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อการออกแบบนโยบายของหน่วยงานต่าง ๆ ที่ส่งเสริมคุณภาพชีวิตและโอกาสประสบความสำเร็จของเยาวชนไทย

เงื่อนไขการรับรางวัล

1. ผู้มีสิทธิ์ชิงรางวัลจะต้องมีอายุ 15-25 ปี พำนักอยู่ในประเทศไทย ตอบแบบสำรวจตามคำชี้แจงครบทุกข้อ และเขียนอีเมลติดต่อกลับไว้ในแบบสำรวจ
2. ผู้ที่ตอบแบบสำรวจมากกว่า 1 ครั้ง จะนับสิทธิ์ชิงรางวัลเพียง 1 สิทธิ์เท่านั้น
3. ผู้ที่ตอบแบบสำรวจจะต้องตอบแบบสำรวจด้วยความตั้งใจ หากระบบพบว่าเป็นการตอบแบบสำรวจแบบสุ่ม จะตัดสิทธิ์โดยอัตโนมัติ
4. ผู้จัดทำแบบสำรวจจะสุ่มแจกรางวัลให้แก่ผู้มีสิทธิ์ชิงรางวัล โดยจะแจ้งผลการสุ่มให้เฉพาะผู้มีสิทธิ์รับรางวัลภายในวันที่ 11 เมษายน 2025 ทางอีเมล
5. ผู้มีสิทธิ์รับรางวัลจะต้องตอบกลับอีเมลแจ้งผลภายใน 7 วันนับตั้งแต่วันที่ได้รับอีเมลดังกล่าว มิเช่นนั้นจะถือว่าสละสิทธิ์การรับรางวัล

การตัดสินใจและการวินิจฉัยของผู้จัดทำแบบสำรวจเกี่ยวกับกระบวนการที่เกี่ยวข้องทั้งหมดถือเป็นขั้นสุดท้าย

รายการรางวัลที่สุ่มแจก รวม 66 รางวัล มูลค่า 50,000 บาท สนับสนุนโดย บริษัท วันโอวัน พับลิโก้ จำกัด

- 5,000 บาท 1 รางวัล
- 2,000 บาท 5 รางวัล
- 1,000 บาท 10 รางวัล
- 500 บาท 50 รางวัล

รู้สึกไหม ผู้ใหญ่ ไม่เข้าใจคุณ?

ชวนเยาวชนอายุ 15-25 ปี

ร่วมตอบแบบสำรวจชีวิต

ความฝัน และทัศนคติ

เป็นข้อมูลให้ผู้ใหญ่เข้าใจคุณ
สร้างสังคมที่ตอบโจทย์
คุณได้ดีกว่าเดิม

ผู้ตอบแบบสำรวจ
ลุ้นรับเงินรางวัลรวม

50,000 บาท



ภายในวันที่ 31 มีนาคม 2025

สอบถามเพิ่มเติมได้ที่ contact.101pub@gmail.com

